

Gracias al **Acuerdo de Colaboración entre el Colegio y la Universidad Europea**, te invitamos a la **Masterclass: Inteligencia Artificial aplicada a las ventas**, que se celebrará el **lunes 17 de noviembre a las 17:00 horas**.

La sesión será impartida por **Lucas Aguilera Bono, Director del Postgrado en Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing** de la Universidad Europea, quien compartirá las claves para integrar la IA en los procesos comerciales y potenciar los resultados en ventas.

- ♦ **Fecha:** Lunes, 17 de noviembre
- ♦ **Horario:** De 17:00 a 18:30h
- ♦ **Ponente:** Lucas Aguilera Bono
- ♦ **Organiza:** Universidad Europea y Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Valencia.

No dejes pasar esta oportunidad

👉 **Inscríbete ahora** en este enlace: [Masterclass: IA aplicada a las estrategias comerciales](#)



Hola,

¿Sabías que la inteligencia artificial ya está revolucionando **la forma en que las empresas venden y se conectan con sus clientes?**

Hoy, las compañías que integran IA en sus estrategias comerciales **anticipan necesidades, automatizan procesos y multiplican su conversión**, transformando la relación con cada cliente.

Te invitamos a una **masterclass presencial gratuita** donde descubrirás cómo aplicar la IA para optimizar tus procesos de venta y generar resultados reales.

Inteligencia Artificial aplicada a las ventas



17 de noviembre 2025
De 17:00h a 18:30 h.



Colegio Oficial
de Agentes Comerciales de Valencia.
C/ del Cronista Carreres 5, Ciutat Vella

Inscríbete ahora y reserva tu plaza gratuita

Inscríbete

En esta sesión, **Lucas Aguilera Bono**, Director del **Postgrado en Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing** en la Universidad Europea de Valencia y fundador de **IAvanzados**, presentará la metodología POST-IA, un enfoque innovador que combina **estrategia, personas, tecnología, inteligencia artificial y automatización** para impulsar las ventas y mejorar la conversión de leads.

Durante la masterclass descubrirás:

- **Cómo la IA está transformando los procesos de venta y relación con el cliente.**
- **En qué consiste la metodología POST-IA y cómo aplicarla paso a paso.**
- **Casos reales de automatización y personalización comercial.**
- **Herramientas que mejoran la productividad y la eficiencia de los equipos de ventas.**

Una cita imprescindible para **profesionales del marketing, las ventas y la dirección comercial** que quieran situarse a la vanguardia de la transformación digital y aprovechar el potencial real de la inteligencia artificial en sus estrategias.

Un saludo,
Universidad Europea

¡Únete a la #VidaUE!
#VeMásAllá

