

El Colegio de Agentes Comerciales de Valencia saborea la conexión entre producto y mercado en Gastronomía 2025



Valencia, 29 de octubre de 2025. – En el décimo aniversario del gran certamen gastronómico del Mediterráneo, **el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Valencia (COACValencia)** ha vuelto a estar presente en **Gastrónoma 2025**, reafirmando su compromiso con los productores, distribuidores y profesionales que hacen posible que la excelencia culinaria llegue a cada punto de venta.

Durante tres intensos días, el **stand del Colegio** en Feria Valencia se ha consolidado como punto de encuentro entre empresas agroalimentarias, exportadores, restauradores y escuelas de hostelería interesadas en conocer cómo la figura del agente comercial impulsa el desarrollo de los negocios gastronómicos.

“Estamos aquí para reforzar la conexión entre el producto y el mercado. Gastronomía representa la excelencia culinaria, y nosotros ayudamos a que esa excelencia se transforme en oportunidades comerciales”, destacó el Secretario del COACValencia.

Una década de Gastronomía, una profesión con futuro

Con más de **28.000 m² de exposición, 290 marcas y 200 ponentes**, Gastronomía ha cerrado su décima edición con un crecimiento del 25% y un ambiente de auténtica efervescencia profesional. El certamen se ha consolidado como el gran escaparate gastronómico del Mediterráneo y un espacio clave de negocio y conexión.

El Colegio comparte esa visión de crecimiento sostenible y colaborativo. Su presencia en la feria refuerza su misión institucional de acercar las empresas del sector al mercado a través de **profesionales colegiados cualificados**. “En el mundo gastronómico, igual que en cualquier otro, el contacto humano y la confianza siguen siendo claves. Los agentes comerciales aportan conocimiento del cliente, del canal y del producto, y eso no lo sustituye ninguna herramienta digital”, subrayaron desde la organización.

Espacio de networking y proyección internacional

El COACValencia ha mantenido reuniones con productores de aceite, vino, panadería, repostería y gourmet interesados en abrir nuevos mercados, tanto nacionales como internacionales. Además, ha presentado la **plataforma B2B internacional de IUCAB**, que conecta empresas españolas con agentes especializados en productos gourmet y bebidas en todo el mundo.

El stand también ha servido como punto de encuentro para agentes comerciales colegiados que trabajan en el sector agroalimentario, uniendo formación, digitalización e internacionalización en un mismo espacio.

Gastronomía, territorio y futuro

El recorrido por Gastronomía 2025 ha confirmado la fuerza de un sector que combina **tradición, innovación y territorio**. Desde el “Túnel del Vino” hasta los espacios de panadería, repostería o el primer restaurante gestionado por inteligencia artificial, la feria ha mostrado el enorme potencial del producto valenciano y mediterráneo.

“Los agentes comerciales somos un puente entre la creatividad y el mercado. Ayudamos a que los productos innovadores, locales y sostenibles lleguen a los puntos de venta, a los restaurantes y al consumidor final”, señalan desde el Colegio.

Compromiso con los sectores productivos valencianos

La participación del COACValencia en Gastronomía forma parte de su estrategia de **apoyo a los sectores productivos** de la Comunitat Valenciana y de promoción de una profesión con más de **100 años de historia**.

“Estar en Gastronomía no es solo participar en una feria gastronómica: es estar al lado de las empresas valencianas que innovan, crean empleo y llevan el nombre de nuestra tierra más allá de nuestras fronteras.”

Con esta presencia, el Colegio reafirma su papel como **referente en la conexión comercial del sector gastronómico**, abriendo nuevas oportunidades y consolidando alianzas que fortalecen el tejido empresarial valenciano.