

La comisión de comercio interior de Cámara Valencia plantea propuestas para la recuperación del sector comercial

Valencia, 21-04-2020.- La comisión de comercio interior de Cámara Valencia se ha reunido hoy a través de videoconferencia para poner en común la situación de los diferentes subsectores de la distribución comercial y plantear propuestas para reactivar el comercio y el consumo cuando se recupere la normalidad tras la crisis del Covid-19.

La reunión ha sido convocada por el presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, y en la misma ha participado el presidente de la Comisión, José Bernardo Noblejas, así como representantes del sector comercial y de las asociaciones de comerciantes, entre ellas Confecomerç, Unión Gremial, Asucova, mercados municipales, asociaciones sectoriales del mueble, carnicerías, ortopedia, equipamiento personal y textil o FEMEVAL, entre otros. La reunión ha sido convocada por el presidente de la Cámara, José Vicente Morata, ha convocado hoy a los principales representantes del sector comercial a través de la Comisión

En la comisión se han ofrecido cifras de los comercios afectados por esta crisis. De los 61.357 locales de comercio al por menor que existen en la Comunitat, el 54,2 por ciento corresponden a actividades no esenciales (y por tanto están cerrados), según el decreto del Estado de Alarma, y el resto, el 46,8 por ciento son esenciales.

En el ámbito del empleo, según los datos elaborados por PATECO, del total de los afiliados al sector comercial (199.000 personas a 31 de marzo de 2020), el 39,4 por ciento, es decir, 78.321 estarían afectados por el cierre de sus locales de trabajo. Del total de afectados por el cierre, 24.835 correspondería a autónomos.

Estos datos han puesto de manifiesto que el sector comercial, después del turismo, ha sido uno de los más afectados por esta crisis. Para la comisión de comercio, el principal reto será cómo transmitir que la compra va a ser segura y cómo garantizar la seguridad en la misma.

Además, al sector le preocupa también cómo recuperar la normalidad en los desplazamientos y la movilidad. "El primer reto de futuro será cómo transmitir a los clientes la idea de que comprar en las tiendas físicas va a ser seguro y conocer cómo ha sido el retorno en otros países", se ha afirmado en la reunión.

Además, el sector textil está preocupado por el período de rebajas y por evitar la guerra de precios que se va a producir cuando el comercio vuelva a abrir. En opinión de los participantes, una guerra de precios y promociones puede ser muy mala para el sector, una dinámica que no permitiría recuperar el tiempo de cierre de los comercios.

En cuanto al comercio de alimentación, los datos han puesto de manifiesto que el gasto en alimentación ya se está normalizando y es prácticamente como el año anterior. El sector aboga por que sean los sectores los que se autorregulen para establecer normas, evitando así un exceso de normas que dificulten la vuelta a la actividad.

En la reunión, se ha puesto de manifiesto que las medidas y líneas financieras que se han puesto en marcha no están llegando a todas las microempresas, "son insuficientes y no llegan a todas las empresas que tienen que llegar", se ha afirmado.

Todos los asistentes han insistido en la necesidad de coordinar todas las líneas de ayuda que se están poniendo en marcha entre todas las administraciones.

Además, el sector coincide al señalar la digitalización como el gran reto para las pymes, un diagnóstico que ya proponían las cámaras de comercio hace tres años al poner en marcha el plan de digitalización del comercio. "Tras la crisis, la digitalización del pequeño comercio es imparable", se ha afirmado en la comisión.

Por último, y entre otros temas, se ha valorado la posibilidad de implantar una medida que permita la incorporación escalonada de los trabajadores afectados por un ERTEs. "Cuando se active el comercio, no todas las tiendas van a empezar a vender igual que antes, habrá un período de transición, de recuperación lenta, pero las empresas que han hecho ERTEs tendrán que incorporar a los trabajadores de inmediato. Habría que permitir la incorporación escalonada de los trabajadores a medida que se recupere la actividad, por lo que es preciso flexibilizar la regulación actual de los ERTEs."

En la reunión, José Vicente Morata ha transmitido al sector que el objetivo debe ser mantener la estructura comercial actual con sus empleados y sus empresas. Y para ello, ha informado de la reunión que mantuvo con el Presidente de la Generalitat, Ximo Puig, en la que le propuso varias líneas de actuación para el sector, entre ellas medidas de carácter tributario, un

plan de reactivación de compras, ordenar transitoriamente las ventas promocionales, desarrollar una estrategia de comercio electrónico para el sector, dotar de liquidez a los autónomos y pymes o actualizar la formación del sector, además de poner en marcha campañas para estimular el consumo y adaptar el actual marco normativo sectorial para la ordenación del sector.

La comissió de comerç interior de Cambra València planteja propostes per a la recuperació del sector comercial

València, 21-04-2020.- La comissió de comerç interior de Cambra València s'ha reunit hui a través de videoconferència per a posar en comú la situació dels diferents subsectors de la distribució comercial i plantejar propostes per a reactivar el comerç i el consum quan es recupere la normalitat després de la crisi del Covid-19.

La reunió ha sigut convocada pel president de Cambra València, José Vicente Morata, i en la mateixa ha participat el president de la Comissió, José Bernardo Noblejas, així com representants del sector comercial i de les associacions de comerciants, entre elles Confecomerç, Unió Gremial, Asucova, mercats municipals, associacions sectorials del moble, carnisseries, ortopèdia, equipament personal i tèxtil o FEMEVAL, entre altres. La reunió ha sigut convocada pel president de la Cambra, José Vicente Morata, ha convocat hui als principals representants del sector comercial a través de la Comissió.

En la comissió s'han oferit xifres dels comerços afectats per aquesta crisi. Dels 61.357 locals de comerç al detall que existeixen en la Comunitat, el 54,2 per cent corresponen a activitats no essencials (i per tant estan tancats), segons el decret de l'Estat d'Alarma, i la resta, el 46,8 per cent són essencials.

En l'àmbit de l'ocupació, segons les dades elaborades per PATECO, del total dels afiliats al sector comercial (199.000 persones a 31 de març de 2020), el 39,4 per cent, és a dir, 78.321 estarien afectats pel tancament dels seus locals de treball. Del total d'afectats pel tancament, 24.835 correspondria a autònoms.

Aquestes dades han posat de manifest que el sector comercial, després del turisme, ha sigut un dels més afectats per aquesta crisi. Per a la comissió de comerç, el principal repte serà com transmetre que la compra serà segura i com garantir la seguretat en aquesta.

A més, al sector el preocupa també com recuperar la normalitat en els desplaçaments i la mobilitat. "El primer repte de futur serà com transmetre als clients la idea que comprar a les botigues físiques serà segur i conèixer com ha sigut el retorn en altres països", s'ha afirmat en la reunió.

A més, el sector tèxtil està preocupat pel període de rebaixes i per evitar la guerra de preus que es produirà quan el comerç torne a obrir. En opinió dels participants, una guerra de preus i promocions pot ser molt dolenta per al sector, una dinàmica que no permetria recuperar el temps de tancament dels comerços.

Quant al comerç d'alimentació, les dades han posat de manifest que la despesa en alimentació ja s'està normalitzant i és pràcticament com l'any anterior. El sector advoca perquè siguin els sectors els que s'autoregularen per a establir normes, evitant així un excés de normes que dificulten la volta a l'activitat.

En la reunió, s'ha posat de manifest que les mesures i línies financeres que s'han posat en marxa no estan arribant a totes les microempreses, "són insuficients i no arriben a totes les empreses que han d'arribar", s'ha afirmat.

Tots els assistents han insistit en la necessitat de coordinar totes les línies d'ajuda que s'estan posant en marxa entre totes les administracions.

A més, el sector coincideix en assenyalar la digitalització com el gran repte per a les pimes, un diagnòstic que ja proposaven les cambres de comerç fa tres anys en posar en marxa el pla de digitalització del comerç. "Després de la crisi, la digitalització del xicotet comerç és imparable", s'ha afirmat en la comissió.

Finalment, i entre altres temes, s'ha valorat la possibilitat d'implantar una mesura que permeta la incorporació escalonada dels treballadors afectats per un ERTes. "Quan s'active el comerç, no totes les botigues començaran a vendre igual que abans, hi haurà un període de transició, de recuperació lenta, però les empreses que han fet ERTes hauran d'incorporar als treballadors immediatament. Caldria permetre la incorporació escalonada dels treballadors a mesura que es recupere l'activitat, per la qual cosa cal flexibilitzar la regulació actual dels ERTes."

En la reunió, José Vicente Morata ha transmés al sector que l'objectiu ha de ser mantindre l'estructura comercial actual amb els seus empleats i les seues empreses. I per a això, ha informat de la reunió que va mantindre amb el President de la Generalitat, Ximo Puig, en la qual li va proposar diverses línies d'actuació per al sector, entre elles mesures de caràcter tributari, un pla de reactivació de compres, ordenar transitòriament les vendes promocionals, desenvolupar una estratègia de comerç electrònic per

al sector, dotar de liquiditat als autònoms i pimes o actualitzar la formació del sector, a més de posar en marxa campanyes per a estimular el consum i adaptar l'actual marc normatiu sectorial per a l'ordenació del sector.