

La Cámara programa 56 seminarios web gratuitos para pymes

- *Los seminarios abarcan distintas áreas de la empresa, desde internacional a recursos humanos: webinars.camaravalencia.com*
- *El primer seminario, sobre medidas excepcionales para adquirir suministros esenciales durante la crisis sanitaria provocada por el COVID-19, superó las 130 inscripciones.*

Valencia, 01-04-2020.- Cámara Valencia ha programado 56 seminarios web dirigidos a las pymes y de acceso gratuito sobre temas de actualidad que afectan a la actividad empresarial en todas las áreas de la empresa: dirección, organización y personas; económico-financiero, marketing, internacional, operaciones, recursos humanos y tecnologías TIC y digitalización. La programación forma parte de un objetivo más ambicioso por parte de las Cámaras.

“Hoy más que nunca queremos ser útiles a las pymes, transmitir confianza y ofrecer toda la información y formación que pueda ayudarlas a superar esta crisis sin precedentes. Hemos volcado toda nuestra experiencia en una batería de seminarios dirigidos a las pymes y de acceso gratuito sobre temas de actualidad, especialmente del ámbito internacional, que creemos que será una de las palancas de la recuperación cuando todo esto pase. Estamos trabajando para que la actividad económica pueda recuperarse cuanto antes” ha afirmado José Vicente Morata.”

El primer seminario web, que tuvo lugar el 31 de marzo, sobre medidas excepcionales para adquirir suministros esenciales durante la crisis sanitaria provocada por el COVID-19, superó las 130 inscripciones.

Los seminarios web tienen una duración de entre una y dos horas y se desarrollarán durante los meses de abril y mayo. La programación se puede consultar en la URL webinars.camaravalencia.com

La programación del área internacional, una de las más extensas, incluye seminarios sobre Trámites aduaneros en tiempos excepcionales (2 de abril), Repercusión del Covid-19 en las relaciones contractuales (7 de abril), Covid-19: Líneas de ayudas en el exterior CESCE (14 de abril); qué pasa con los expatriados (21 de abril); Contrataciones públicas y licitaciones Internacionales ¿sanciones por demora? (28 de abril); Operaciones triangulares. Empresas con producción en el exterior (14 de mayo); Nuevo escenario mundial: posicionamiento de los mercados asiáticos (19 de mayo); El futuro de la globalización tras el Coronavirus y su implicación en

las exportaciones valencianas (21 de mayo); Internacionaliza digital: Cómo LinkedIn puede dar mayor notoriedad y presencia internacional a tu empresa en estos momentos de incertidumbre (26 de mayo), así como seminarios que analizarán los efectos de la pandemia en economía europea y española (28 de mayo), entre otros.

Los seminarios de TIC y digitalización incluyen temas diversos: GSuite, el entorno de Google para teletrabajar más eficientemente (2 de abril); herramientas que facilitan el teletrabajo (15 de abril) o campañas de branding (21 de abril), entre otros.

En el área de marketing y comercial, destacan los seminarios sobre Herramientas de ventas digitales (3 de abril), marca personal (15 de abril), conoce a tu cliente digital (17 de abril) o transformación digital (27 de abril).

El área de dirección y organización incluye seminarios como La gestión del estrés negativo (2 de abril); Cambiando el cambio: Nuevos modelos de gestión de personas y formas de trabajo para después del COVID-19 (6 de abril); Industria 4.0: Alineando procesos y Transformación Digital (14 de abril); Reconfigurando el Plan de Empresa (16 de abril) o Claves para Comunicar en Situaciones de Riesgo (28 de abril).

En el área económico financiera destacan los siguientes seminarios: Variables económico-financieras a vigilar y analizar para afrontar la nueva situación (21 de abril); El presupuesto de tesorería y sus proyecciones en el escenario actual (23 de abril) y Necesidades de financiación derivadas del COVID-19 (28 de abril).

Por último, el área de operaciones ha programado los seminarios: 10 claves para actuar en compras ante el coronavirus (8 de abril) y Lean Management: casos de éxito (21 de abril).

La Cambra programa 56 seminaris web gratuïts per a pimes

- Els seminaris abasten diferents àrees de l'empresa, des d'internacional a recursos humans: webinars.camaravalencia.com
- El primer seminari, sobre mesures excepcionals per a adquirir subministraments essencials durant la crisi sanitària provocada pel COVID-19, va superar les 130 inscripcions.

València, 01-04-2020.- Cambra València ha programat 56 seminaris web dirigits a les pimes i d'accés gratuït sobre temes d'actualitat que afecten l'activitat empresarial en totes les àrees de l'empresa: direcció, organització i persones; economicofinancer, màrqueting, internacional, operacions, recursos humans i tecnologies TIC i digitalització.

La programació forma part d'un objectiu més ambiciós per part de les Cambres. "Hui més que mai volem ser útils a les pimes, transmetre confiança i oferir tota la informació i formació que puga ajudar-les a superar aquesta crisi sense precedents. Hem bolcat tota la nostra experiència en una bateria de seminaris dirigits a les pimes i d'accés gratuït sobre temes d'actualitat, especialment de l'àmbit internacional, que creiem que serà una de les palanques de la recuperació quan tot això passe. Estem treballant perquè l'activitat econòmica puga recuperar-se com més prompte millor" ha afirmat José Vicente Morata.

El primer seminari web, que va tindre lloc el 31 de març, sobre mesures excepcionals per a adquirir subministraments essencials durant la crisi sanitària provocada pel COVID-19, va superar les 130 inscripcions.

Els seminaris web tenen una duració d'entre una i dues hores i es desenvoluparan durant tot el mes d'abril i maig. La programació es pot consultar en la URL webinars.camaravalencia.com

La programació de l'àrea internacional, una de les més extenses, inclou seminaris sobre Tràmits duaners en temps excepcionals (2 d'abril), Repercussió del Covid-19 en les relacions contractuals (7 d'abril), Covid-19: Línies d'ajudes en l'exterior CESCE (14 d'abril); què passa amb els expatriats (21 d'abril); Contractacions públiques i licitacions Internacionals sancions per demora? (28 d'abril); Operacions triangulars. Empreses amb producció en l'exterior (14 de maig); Nou escenari mundial: posicionament dels mercats asiàtics (19 de maig); El futur de la globalització després del Coronavirus i la seua implicació en les exportacions valencianes (21 de

maig); Internacionalitza digital: Com LinkedIn pot donar major notorietat i presència internacional a la teua empresa en aquests moments d'incertesa (26 de maig), així com seminaris que analitzaran els efectes de la pandèmia en economia europea i espanyola (28 de maig), entre altres.

Els seminaris de TIC i digitalització inclouen temes diversos: GSuite, l'entorn de Google per a tele treballar més eficientment (2 d'abril); eines que faciliten el teletreball (15 d'abril) o campanyes de branding (21 d'abril), entre altres.

En l'àrea de màrqueting i comercial, destaquen els seminaris sobre Eines de vendes digitals (3 d'abril), marca personal (15 d'abril), coneix al teu client digital (17 d'abril) o transformació digital (27 d'abril).

L'àrea de direcció i organització inclou seminaris com La gestió de l'estrés negatiu (2 d'abril); Canviant el canvi: Nous models de gestió de persones i formes de treball per a després del COVID-19 (6 d'abril); Indústria 4.0: Alineant processos i Transformació Digital (14 d'abril); Reconfigurant el Pla d'Empresa (16 d'abril) o Claus per a Comunicar en Situacions de Risc (28 d'abril).

En l'àrea econòmic financera destaquen els següents seminaris: Variables economicofinanceres a vigilar i analitzar per a afrontar la nova situació (21 d'abril); El pressupost de tresoreria i les seues projeccions en l'escenari actual (23 d'abril) i Necessitats de finançament derivades del COVID-19 (28 d'abril).

Finalment, l'àrea d'operacions ha programat els seminaris: 10 claus per a actuar en compres davant el coronavirus (8 d'abril) i Lligen Management: casos d'èxit (21 d'abril).