



**¿QUIERES CONSTRUIR
TU PROPIO FUTURO?**

mobiliza
academy

CREA TU PÁGINA WEB

www.mobilizaacademy.com

Bienvenidos



EMPEZAMOS

CREA TU PÁGINA WEB PARA AGENTES COMERCIALES

saltan mis dudas:

**Dominio, Hosting, CMS,
Servidor Web, Apache,
MySQL, Html, Php,
hypertexto**

este lenguaje no lo entiendo

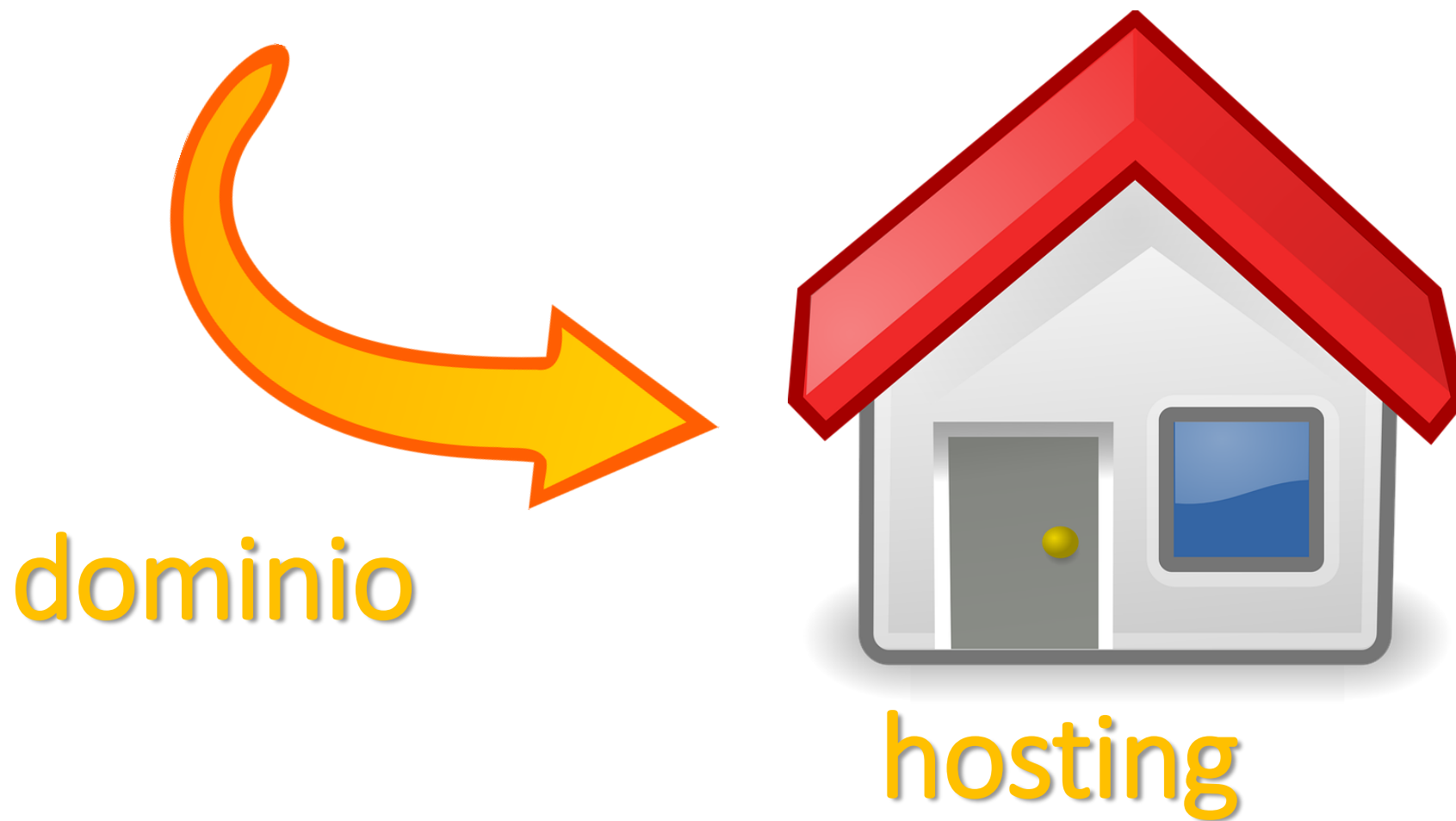


OBJETIVO:

En esta sesión, veremos todo el proceso desde decidir que necesito para crea una página web, hasta tenerla montada y operativa. Teniendo en cuenta los pros y los contras de las decisiones tomadas, pero para ello debemos aprender y realizar comprendiendo todos los pasos.

**¿Cuál es la diferencia
entre el hosting y el
dominio?**

- **Hosting:** nuestra casa en internet.
- **Dominio:** la dirección o nombre que usa una persona para poder llegar hasta nuestro sitio web.



Estudio y selección del dominio

• DOMINIO

- Un dominio de internet es el nombre que utilizan equipos, sistemas o dispositivos conectados a la red de internet y sirve para identificar mediante un nombre el servidor web en donde está alojada la página web que quiero visitar.



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

(Fuente Wikipedia)

Estudio y selección del dominio

- **¿Por qué debo tener un dominio?**

1º.- ¿Por qué te da Exclusividad?

- Porque el hecho de tener un Dominio Propio, hace que puedas tener:
 - Cuentas de Correo Electrónico
 - Y un Sitio Web

2º.- ¿Por qué te da Credibilidad?

- Marca personal

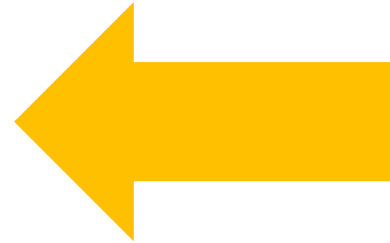
Estudio y selección del dominio

• DOMINIO

- **.com:** es el más comercial y recomendado.
- **.es:** en España. Recomendado.
- **.eu:** en Europa. Poco usado.
- **.net, .org, etc.:** sólo si se ajustan a tu actividad.
- **.es.com:** de segundo nivel. No recomendados.

Razones para comprar un dominio

- Ser VISIBLE
- Hacer contactos
- VENDER
- Sea fácil de recordar
- Marca propia
- Seriedad y profesionalidad
- Objetivo buscado con ese nombre de domino



Estudio y selección del dominio

- **RAZONES PARA COMPRAR UN DOMINIO**

- Gratuito, no te asegura que sea para siempre.
- No es profesional
- MUY IMPORTANTE **SE TU EL PROPIETARIO**
- Compra los dos .com y .es
- Mira diferentes registradores

COMPRAMOS UN DOMINIO



Estudio y selección del dominio

COMPRAMOS UN DOMINIO

- Los consejos para elegir el dominio son:
 - Breve.
 - Identificativo.
 - Que contenga las palabras clave.
 - Fácil pronunciar y deletrear

MARCA PERSONAL
POSICIONAMIENTO

PREGUNTAS

DOMINIOS

- ¿Por qué debo tener un dominio?
 - Elección del dominio
 - Tipos de dominio: .es, .com, .org, .net, ...
- Razones para comprar un dominio.
 - Comprando un dominio y siendo su propietario
- No todos los dominios cuestan igual ¿por qué?
 - Entidades registradoras

Qué es un Hosting Web, tipos de Alojamiento Web y cuál elegir



El alojamiento web (en inglés: *web hosting*) es el servicio que provee a los usuarios de internet un sistema para poder almacenar información, imágenes, vídeo, o cualquier contenido accesible vía web.



(Fuente Wikipedia)

Alta en hosting

• HOSTING

- Es el servicio que provee a los usuarios de Internet un sistema para poder almacenar información, imágenes, vídeo, o cualquier contenido accesible vía web.
- Es una analogía de "hospedaje", se refiere al lugar que ocupa una página web, sitio web, sistema, correo electrónico, archivos etc. en internet o más específicamente en un servidor que por lo general hospeda varias aplicaciones o páginas web

Es una analogía de "hospedaje o alojamiento en hoteles o habitaciones" donde uno ocupa un lugar específico, en este caso la analogía alojamiento web o alojamiento de páginas web, se refiere al lugar que ocupa una página web, sitio web, sistema, correo electrónico, archivos etc.

En **internet** o más específicamente en un **servidor** que por lo general hospeda varias aplicaciones o páginas web.

Las compañías que proporcionan espacio de un servidor a sus clientes se suelen denominar con el término en inglés *web host* o **hosting**.

Un **hosting web** es un servicio donde un proveedor te **alquila un servidor conectado a Internet** y en el que puedes alojar todo tipo de ficheros que para que se pueda acceder a ellos vía Internet.

El **uso más típico** de un hosting es crear un sitio web (que, en realidad, no es más que un conjunto de ficheros en formato **HTML** que son las páginas web), pero también puedes usar tu hosting simplemente para permitir la descarga de cualquier otra cosa (documentos PDF, ficheros MP3 de audio, vídeo, etc.)

Aparte de los **servicios básicos** de alojamiento de fichero, un servicio de hosting incluye otros **servicios** de mucho valor añadido.

Entre ellos, los más importantes son los siguientes:

- Un **servidor de correo electrónico** que permite que tengas cuentas de correo con tu propio nombre de dominio.
- Alojamiento de **aplicaciones web** pasadas en **PHP** y bases de datos para crear webs.
- **Acceso vía FTP** para almacenar y descargar ficheros.
- **Crear discos virtuales**, es decir, crear almacenamiento en la nube con tu propio servicio de hosting al que accedes como si lo tuvieras en tu ordenador.

Tres cosas básicas que tienes que saber antes de contratar un servicio de hosting

1. El dominio puede formar parte o no del servicio de hosting
2. Diferentes aplicaciones, diferentes necesidades

Ejemplos típicos de aplicaciones dinámicas son los foros de discusión, las wikis como la Wikipedia o un blog Wordpress/ Joomla o una tienda online creada con herramientas como Prestashop o Magento.

Todas estas herramientas están hechas en PHP o Java Script y presentan el mismo problema de cara al hosting: suelen usar base de datos para almacenar la información dinámica y esto, junto con la ejecución de PHP las hace **mucho más exigentes para el servidor**.

3. Según la aplicación, hay escoger el sistema operativo adecuado para tu servidor

Alta en hosting

• Factores a valorar

- Capacidad de almacenamiento
- Tráfico soportado
- Cuentas de correo, dominios y subdominios
- No elegir el hosting más barato, sino uno con buen soporte técnico
- Incluir algunos extras.

PASOS BÁSICOS ANTES DE DISEÑAR UNA WEB

• Concluyendo

- Te he contado cuáles son las primeras elecciones que tienes que hacer para comenzar a crear tu sitio web pero, desde luego, no queda ahí la cosa, sólo es el comienzo de un arduo trabajo que prosigue con toda una serie de ajustes que deberás llevar a cabo.
- Reconozco que no es fácil elegir correctamente y también creo que todo asesoramiento y reflexión al respecto es buena, puesto que no son acciones que se puedan modificar o cambiar a la ligera.

Los principales tipos de alojamiento web y sus diferencias

1. Hosting gratuito
2. Hosting compartido
3. Hosting VPS (Virtual Private Server)
4. Hosting especializado/gestionado (ejemplo WordPress)
5. Cloud hosting

1.El mercado ofrece hosting compartido de calidad a precios casi ridículos, pero es fácil meter la pata y contratar un hosting malo.

2.Para no meter la pata hay que prestar especial atención a las **limitaciones en los recursos** que vienen en la “letra pequeña” ancho si que viene. Los proveedores suelen indicar claramente el ancho de banda mensual y espacio en disco, pero pocos son claros con la **memoria y potencia de procesador** de la que dispone cada cuenta.

3.De cara a la capacidad de tráfico que será capaz de soportar el servidor hay que tener muy claro que **no es lo mismo** alojar páginas estáticas HMTL (muy ligeras) ²⁹ que

HOSTING

- Qué es un Hosting. ¿Cómo elegir el hosting?
 - Estudio de servicios, Correos, Bases de datos, Servidor web
- Tipos de Hosting. Comprando un Hosting
 - Ya tengo el Hosting y ahora que hago.
 - CMS, tipos y elección del mismo

PREGUNTAS

RAZONEMOS

- Pros y contras de contratar tu página web
- Qué debo tener en cuenta a la hora de contratar
- Pros y contras de hacer tu mismo la página web

Taller práctico:



Monta tu página web desde 0 en tu Hosting.

¿QUÉ ES UN CMS?

UN PASEO POR LOS MÁS UTILIZADOS

CMS o Gestor de Contenidos

(en inglés: **Content Management System**) es un programa informático que permite crear una estructura de soporte para la creación y administración de contenidos, principalmente en páginas web, por parte de los administradores, editores, participantes y demás usuarios.

Consiste en una interfaz que controla una o varias bases de datos donde se aloja el contenido del sitio web. El sistema **permite manejar de manera independiente el contenido y el diseño**.



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

(Fuente Wikipedia)

¿QUÉ ES UN CMS?

UN PASEO POR LOS MÁS UTILIZADOS



¿QUÉ ES UN CMS?

UN PASEO POR LOS MÁS UTILIZADOS

Como trabaja un CMS



¿QUÉ ES UN CMS?

UN PASEO POR LOS MÁS UTILIZADOS

¿A nivel técnico que necesito?

- Sistema Operativo
- Servidor Web
- Gestor de Bases de datos
- Lenguajes de programación

¿QUÉ ES UN CMS?

UN PASEO POR LOS MÁS UTILIZADOS

¿A nivel técnico que necesito?

LAMP	WAMP
Linux, el sistema operativo	Windows, como sistema operativo;
Apache, el servidor web;	Apache, como servidor web;
MySQL/MariaDB, el gestor de bases de datos;	MySQL, como gestor de bases de datos;
Perl, PHP, o Python, los lenguajes de programación.	PHP (generalmente), Perl, o Python, como lenguajes de programación.

¿QUÉ ES UN CMS?

Resumiendo

Consiste en una interfaz que controla una o varias bases de datos donde se aloja el contenido del sitio.

El sistema permite manejar de manera independiente el contenido y el diseño.

Así, es posible manejar el contenido y darle en cualquier momento un diseño distinto al sitio sin tener que darle formato al contenido de nuevo, además de permitir la fácil y controlada publicación en el sitio a varios editores.

¿QUÉ ES UN CMS?

TIPOS CMS

Por sus características

Según el lenguaje de programación empleado.

Según la licencia:

Código abierto,
Software propietario.

Por su uso y funcionalidad

¿QUÉ PLATAFORMA ELEGIR?



PRESTASHOP



Joomla!™

...because open source matters



moodle

Drupal

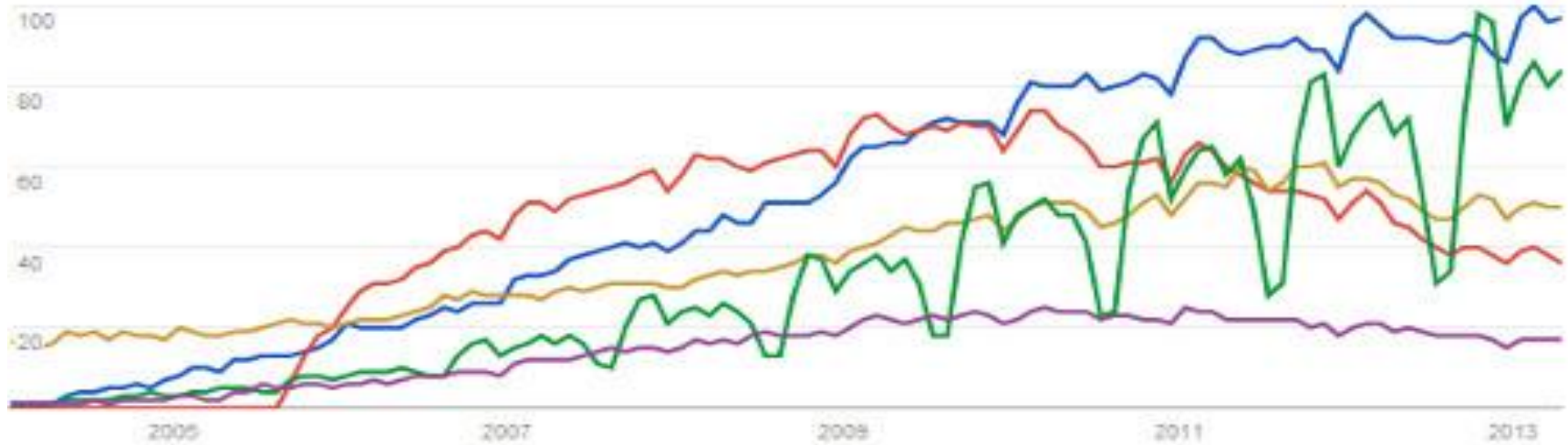


Magento™

Open Source eCommerce

WORDPRESS

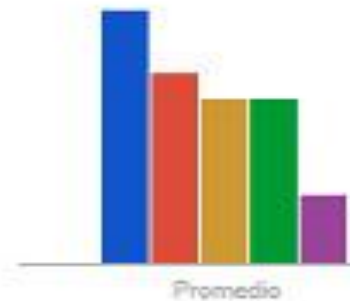
¿QUÉ PLATAFORMA ELEGIR?



Términos de búsqueda



- × WordPress
- × Joomla
- × Blogger
- × Moodle
- × Drupal

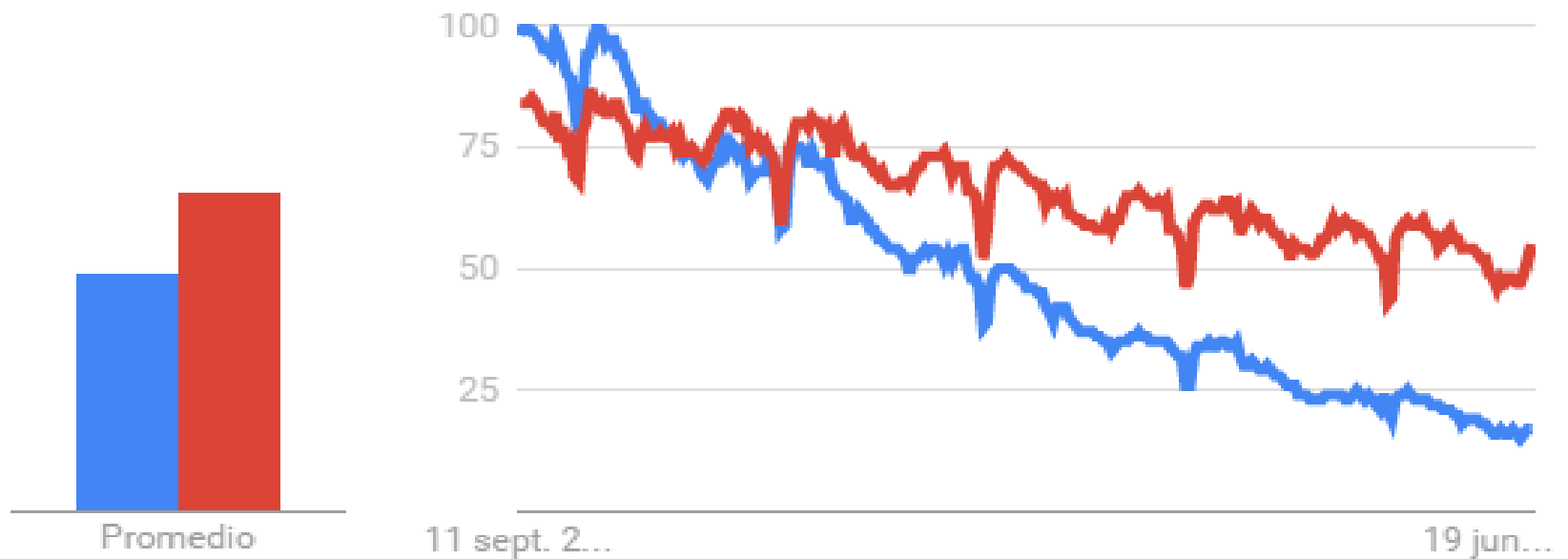


¿QUÉ PLATAFORMA ELEGIR?

Interés a lo largo del tiempo

Google Trends

● joomla ● WordPress.com

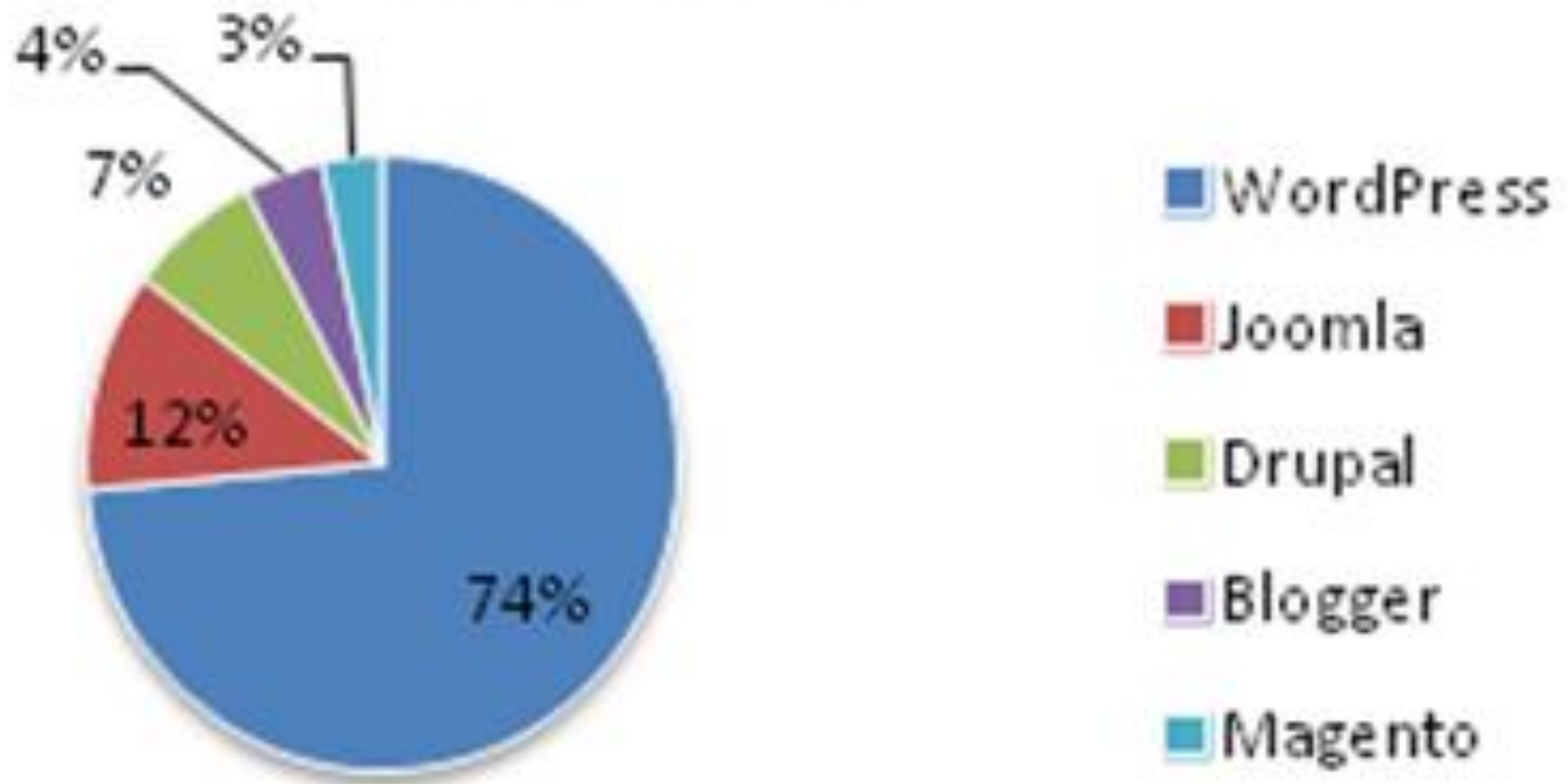


Todo el mundo. Últimos 5 años.

Google
Trends

¿QUÉ PLATAFORMA ELEGIR?

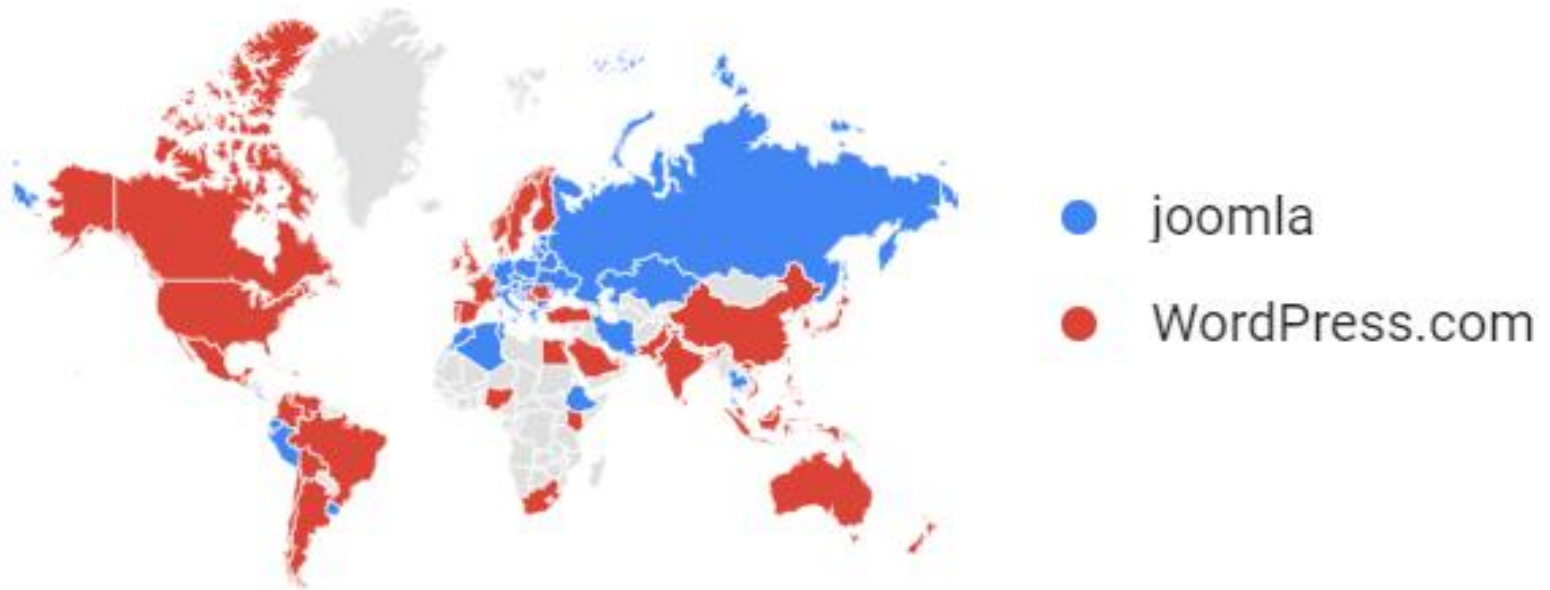
USO CMS



¿QUÉ PLATAFORMA ELEGIR?

Interés por región

Google Trends



¿QUÉ PLATAFORMA ELEGIR
SI MI NEGOCIO ES UNA TIENDA?



PrestaShop

TENEMOS CLARO:

Hosting

Dominio

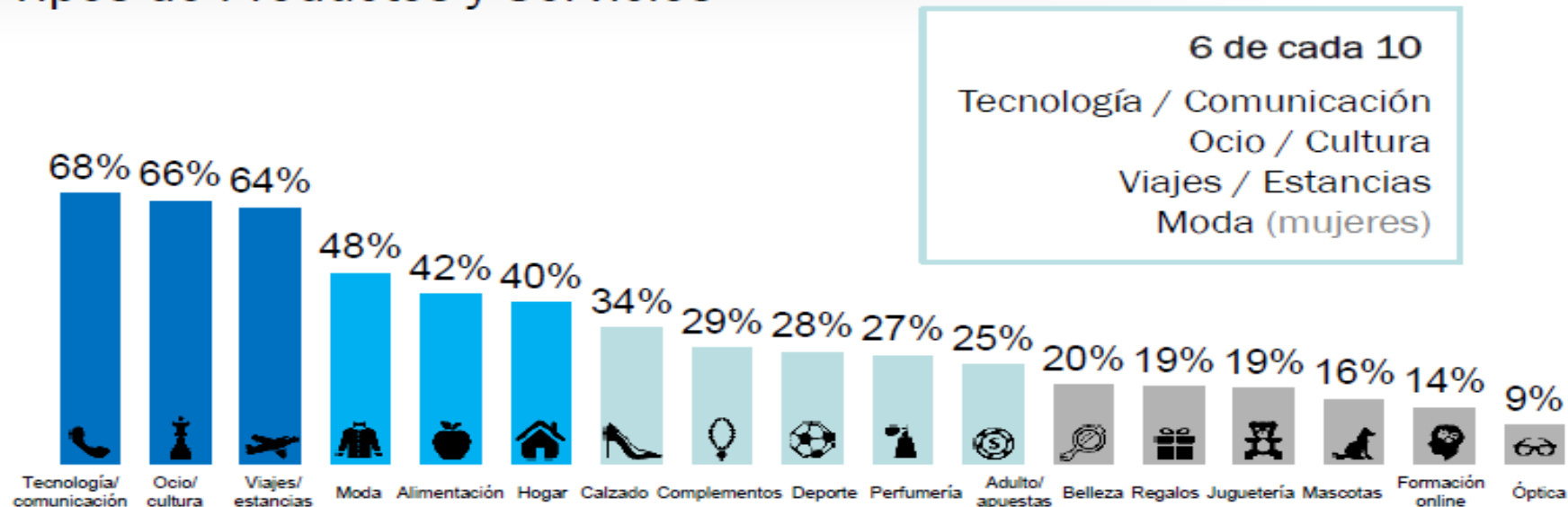
CMS

¿INTERESA UNA TIENDA VIRTUAL?

Usos y hábitos de la compra online



Tipos de Productos y Servicios



• ¿Qué productos y/o servicios has comprado a través de internet en los últimos 12 meses?

□ Dif. significativas

Base compradores online: 805



¿INTERESA UNA TIENDA VIRTUAL?

E-commerce

- Una mayoría del **75% de internautas** nos informamos en Internet para **tomar decisiones de compra**.
- Un **66%** de los internautas **hemos comprado online** en el último mes.
- ¿Quién compra? **Joven 20-44 años, clase social media-alta y de zonas urbanas.**



Fuente: [Estudio ecommerce IAB-VIKO. Junio 2015](#)



Alguien introduce una URL
(por ejemplo www.mobilizaacademy.com)



Su proveedor de Internet le dice
qué servidor DNS le corresponde
(por ejemplo ns1.cdmon.net)



Servidor DNS
cdmon
(ns1.cdmon.net)



El servidor DNS le dice en qué
IP física está cada servicio a
través de los registros DNS

Registros
DNS



El usuario llega a destino

Taller práctico:



Monta tu página web desde 0 en tu Hosting.

¿QUÉ ES UN CMS?

UN PASEO POR LOS MÁS UTILIZADOS

CMS o Gestor de Contenidos

(en inglés: **Content Management System**) es un programa informático que permite crear una estructura de soporte para la creación y administración de contenidos, principalmente en páginas web, por parte de los administradores, editores, participantes y demás usuarios.

Consiste en una interfaz que controla una o varias bases de datos donde se aloja el contenido del sitio web. El sistema **permite manejar de manera independiente el contenido y el diseño**.



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

(Fuente Wikipedia)

¿QUÉ ES UN CMS?

UN PASEO POR LOS MÁS UTILIZADOS



¿QUÉ ES UN CMS?

UN PASEO POR LOS MÁS UTILIZADOS

Como trabaja un CMS



¿QUÉ ES UN CMS?

UN PASEO POR LOS MÁS UTILIZADOS

¿A nivel técnico que necesito?

- Sistema Operativo
- Servidor Web
- Gestor de Bases de datos
- Lenguajes de programación

¿QUÉ ES UN CMS?

UN PASEO POR LOS MÁS UTILIZADOS

¿A nivel técnico que necesito?

LAMP	WAMP
Linux, el sistema operativo	Windows, como sistema operativo;
Apache, el servidor web;	Apache, como servidor web;
MySQL/MariaDB, el gestor de bases de datos;	MySQL, como gestor de bases de datos;
Perl, PHP, o Python, los lenguajes de programación.	PHP (generalmente), Perl, o Python, como lenguajes de programación.

¿QUÉ ES UN CMS?

Resumiendo

Consiste en una interfaz que controla una o varias bases de datos donde se aloja el contenido del sitio.

El sistema permite manejar de manera independiente el contenido y el diseño.

Así, es posible manejar el contenido y darle en cualquier momento un diseño distinto al sitio sin tener que darle formato al contenido de nuevo, además de permitir la fácil y controlada publicación en el sitio a varios editores.

ACCESO:

HTTP:// WWW.XXX.XXX

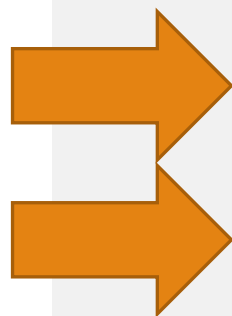


BACK END

ACCESO:

HTTP:// WWW.XXX.XXX/wp-admin





Nombre de usuario o dirección de correo electrónico

admin

Contraseña

XXXXXXXX

☐ Recuérdame

Acceder

[¿Has perdido tu contraseña?](#)

[← Volver a admin's Blog!](#)



Escritorio

admin's Blog!
 1
 0
 + Añadir

Escritorio

Inicio
 Actualizaciones 1

Entradas
 Medios
 Páginas
 Comentarios
 Apariencia
 Plugins
 Usuarios
 Herramientas
 Ajustes
 Insights
 Cerrar menú

Hola, admin

Opciones de pantalla

Ayuda

Escritorio

Por favor ¡configura tus [ajustes de Google Analytics!](#)

¡Bienvenido a WordPress!
 Estamos preparando algunos enlaces para que puedas comenzar:

Comienza
 Personaliza tu sitio
 o, cambia tu tema por completo

Siguientes pasos
 Escribe tu primera entrada en el blog
 + Añade una página Sobre mí
 Ver tu sitio

Más acciones
 Gestiona widgets o menús
 Activa o desactiva los comentarios
 Aprende más de cómo comenzar

De un vistazo

2 entradas
 1 página
 1 comentario
 WordPress 4.8.2 funciona con el tema Twenty Seventeen.

Borrador rápido

Título
 ¿Qué te está pasando por la cabeza?
 Solo guardar

Actividad

Publicaciones recientes

61

El escritorio de WordPress es la parte principal

Los 3 componentes más importantes de WordPress son:

- Plugins
- Temas
- Widgets



Plugins

Los plugins son complementos (software) que aumentan las capacidades y posibilidades de WordPress.

Los plugins se usan para mejorar WordPress en diferentes áreas como marketing, redes sociales, seguridad, SEO, diseño Web, contenido, tráfico Web, etc.



Temas

Los temas son plantillas que se utilizan en WordPress para modificar la apariencia y diseño del sitio.

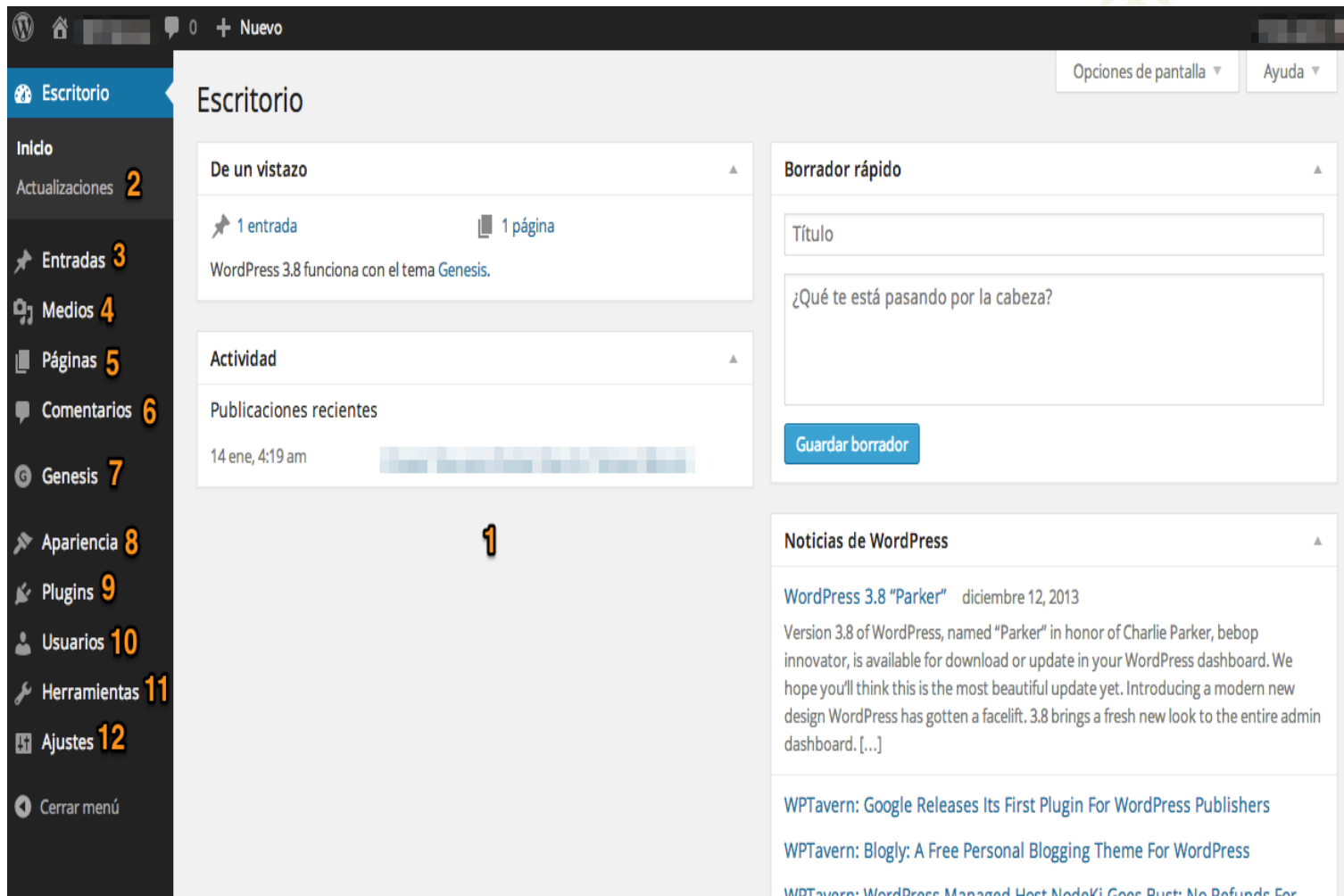
Existe un sinfín de temas gratuitos y “premium” (de pago) que ayudan a adaptar WordPress a cualquier tipo de necesidad y tipo de página Web.



Widgets

Los widgets son pequeños bloques de información que se utilizan en las Sidebars de WordPress. Ayudan a darle al usuario un mayor control sobre el diseño y contenido de su sitio Web o blog.





WordPress Dashboard (Escritorio) interface showing the sidebar menu and the main content area.

Sidebar Menu:

- Inicio
- Actualizaciones 2
- Entradas 3
- Medios 4
- Páginas 5
- Comentarios 6
- Genesis 7
- Apariencia 8
- Plugins 9
- Usuarios 10
- Herramientas 11
- Ajustes 12
- Cerrar menú

Main Content Area (Escritorio):

- De un vistazo:** 1 entrada, 1 página. WordPress 3.8 funciona con el tema Genesis.
- Actividad:** Publicaciones recientes. 14 ene, 4:19 am.
- Borrador rápido:** Título, ¿Qué te está pasando por la cabeza? Guardar borrador.
- Noticias de WordPress:** WordPress 3.8 "Parker" diciembre 12, 2013. Version 3.8 of WordPress, named "Parker" in honor of Charlie Parker, bebop innovator, is available for download or update in your WordPress dashboard. We hope you'll think this is the most beautiful update yet. Introducing a modern new design WordPress has gotten a facelift. 3.8 brings a fresh new look to the entire admin dashboard. [...]



⇒ **Escribe un título para tu página:** Limitate al nombre de tu blog y deja las palabras clave para otros sitios, ya que este nombre lo cogen muchos servicios, y si pones un chorro de palabras, va a quedar fatal

⇒ **Escribe una descripción para tu página:** Aquí escribe una breve descripción de 155 caracteres de largo de tu blog (Se breve, conciso y no hagas *keyword stuffing*)



- ⇒ **Fija la zona horaria:**
- ⇒ **Fija un formato de fecha y hora:** Aquí decides tú, pero configúralo
- ⇒ **Fija el primer día de la semana:** Aunque ya vendrá por defecto en lunes, compruébalo por si está en domingo
- ⇒ **Cambia el idioma:** El idioma por defecto de WordPress suele ser el inglés (Comprueba que esté en el idioma que te interesa)



WordPress Dashboard: **Ajustes generales**

Titulo del sitio: Pruebas

Descripción corta: Otro sitio realizado con WordPress
En pocas palabras, explica de qué va este sitio.

Dirección de WordPress (URL): http://midominio.com

Dirección del sitio (URL): http://midominio.com
Escribe aquí la dirección si quieres que la página de inicio sea distinta a la del directorio de tu instalación de WordPress.

Dirección de correo electrónico: ignaciosantiago@gmail.com
Esta dirección se usa sólo con fines administrativos, como para la notificación de nuevos usuarios.

Miembros: ☐ Cualquiera puede registrarse

Perfil predeterminado para nuevos usuarios: Suscriptor

Zona horaria: UTC+1 *La hora UTC es 16-02-2016 17:02:23*
Elige una ciudad que esté en la misma zona horaria que la tuya.

Formato de fecha: ☐ 16 febrero, 2016
☐ 2016-02-16
☐ 02/16/2016
☒ 16/02/2016
☐ Personalizado: d/m/Y 16/02/2016

Formato de hora: ☐ 5:02 pm
☐ 5:02 PM
☒ 17:02
☐ Personalizado: H:i
[Documentación sobre formatos de fecha y hora.](#)

La semana comienza el: Lunes

Idioma del sitio: Español

Guardar cambios

Gracias por crear con WordPress.

Versión 4.4.2

Ajustes Generales



Ajustes generales

Por favor ¡configura tus [ajustes de Google Analytics!](#)

Título del sitio

Descripción corta

En pocas palabras, explica de qué va este sitio.

Dirección de WordPress (URL)

Dirección del sitio (URL)

Dirección de correo electrónico

Esta dirección se utiliza para fines de administración, por ejemplo avisos de nuevos usuarios.

Miembros

☐ Cualquiera puede registrarse

Perfil predeterminado para
nuevos usuarios

Ajustes Generales



Idioma del sitio Español

Zona horaria UTC+2

Elige una ciudad en tu misma zona horaria o una zona UTC.

La hora universal (UTC) es 30-09-2017 07:08:01 . La hora local es 30-09-2017 09:08:01 .

Formato de fecha

☐ 30 septiembre, 2017 j F, Y

☐ 2017-09-30 Y-m-d

☐ 09/30/2017 m/d/Y

☒ 30/09/2017 d/m/Y

☐ Personalizado: d/m/Y 30/09/2017

Formato de hora

☐ 9:08 am g:i a

☐ 9:08 AM g:i A

☒ 09:08 H:i

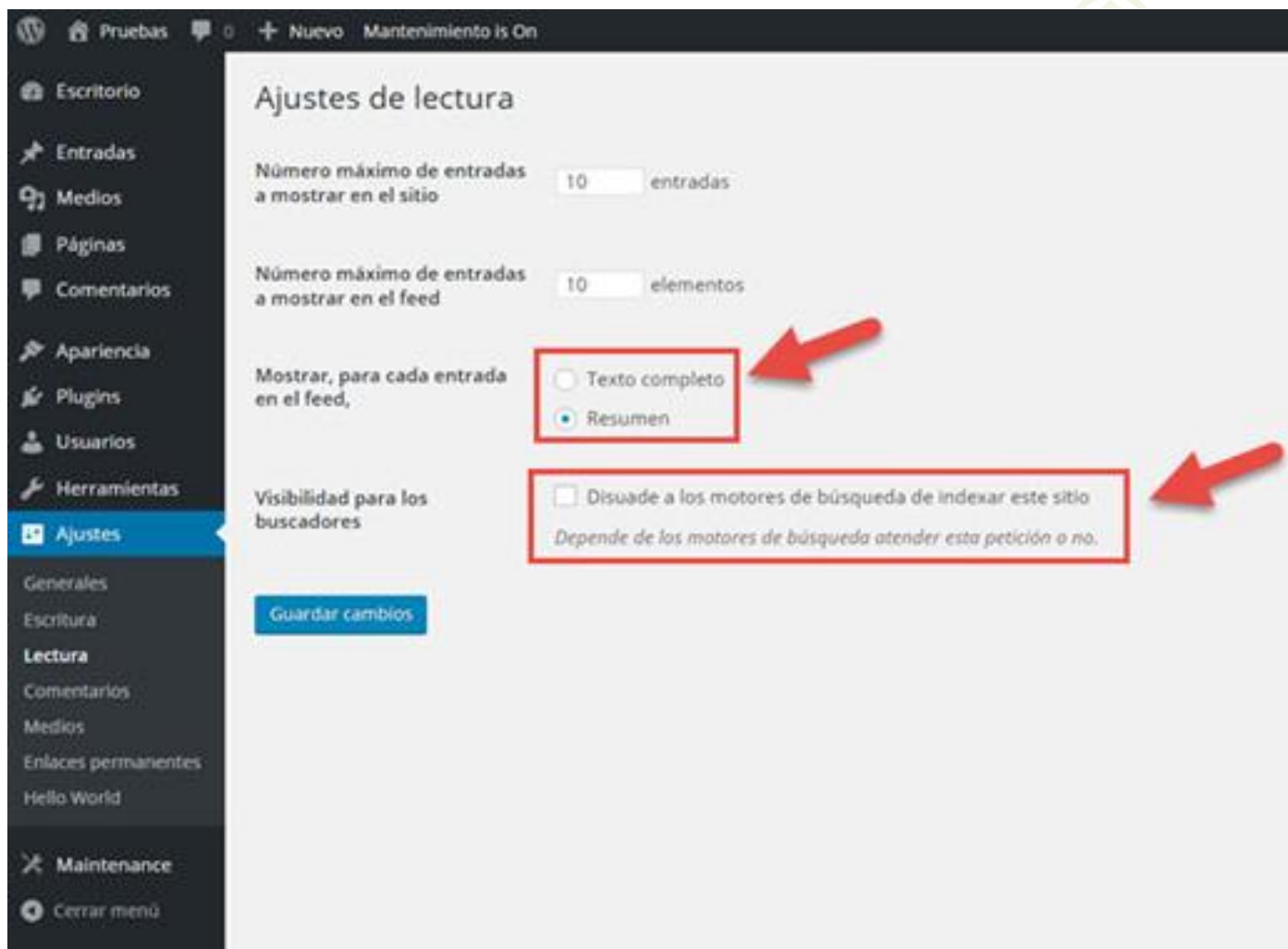
☐ Personalizado: H:i 09:08

[Documentación sobre formatos de fecha y hora.](#)

La semana comienza el lunes

Ajustes Generales





Ajustes de lectura



Ajustes de comentarios



Ajustes de comentarios

Ajustes por defecto de las entradas

- ☐ Tratar de avisar a los sitios enlazados desde el artículo.
- ☒ Permitir notificaciones de enlaces de otros blogs (pingbacks y trackbacks) en los nuevos artículos
- ☒ Permite que se publiquen comentarios en los artículos nuevos
(Estos ajustes pueden modificarse para cada entrada en particular.)

Otros ajustes de comentarios

- ☒ El autor del comentario debe rellenar el nombre y el correo electrónico
- ☒ Los usuarios deben registrarse e identificarse para comentar
- ☐ Cerrar automáticamente los comentarios en las entradas con más de: 14 días
- ☒ Activar los comentarios anidados hasta: 3 niveles
- ☐ Separar los comentarios en páginas de: 50 comentarios por página y se muestra la: última página por defecto
- Los comentarios se ordenarán con los: más antiguos al principio

Enviarme un correo electrónico cuando

- ☒ Alguien envía un comentario
- ☒ Se ha recibido un comentario para moderar

Para que un comentario aparezca

- ☒ El comentario debe aprobarse manualmente.
- ☒ El autor del comentario debe tener un comentario previamente aprobado

Moderación de comentarios

Mantener un comentario en espera si contiene más de: 2 enlaces (una característica común del spam en comentarios es el gran número de enlaces).

Cuando un comentario contiene alguna de estas palabras en su contenido, nombre, URL, correo electrónico o IP lo mantendrá en la [cola de moderación](#). Pon una palabra o IP por línea. También afectará a las palabras contenidas dentro de otras, como "press", que está dentro de "WordPress"

Lista negra de comentarios

Cuando un comentario contenga alguna de las siguientes palabras en su contenido, nombre, URL o IP, se mandará a la papelera. Pon sólo una palabra o IP por línea. Incluye el interior de las palabras, por lo que "press" incluye "WordPress".

Avatares

Un avatar es una imagen que te sigue de blog en blog y aparece junto a tu nombre cuando comentas en sitios que tengan activos los avatares. Aquí puedes activar la visualización de avatares para la gente que comente en tu sitio.

Visibilidad

- ☐ Mostrar avatares

[Guardar cambios](#)

Ajustes de
medios



admin's Blog! 1 0 + Anadir

- Escritorio
- Entradas
- Medios
- Páginas
- Comentarios
- Apariencia
- Plugins
- Usuarios
- Herramientas
- Ajustes**
 - Generales
 - Escritura
 - Lectura
 - Comentarios
 - Medios
 - Enlaces permanentes

Ajustes multimedia

Por favor ¡configura tus [ajustes de Google Analytics!](#)

Tamaño de las imágenes

Los tamaños de la siguiente lista determinan las dimensiones máximas en píxeles a usar al añadir una imagen a la biblioteca de medios.

Tamaño de la miniatura

Ancho Altura

☒ Recortar las miniaturas en las dimensiones exactas (normalmente, las miniaturas son proporcionales)

Tamaño medio

Anchura máxima Altura máxima

Tamaño grande

Anchura máxima Altura máxima

Subida de archivos

☒ Organizar mis archivos subidos en carpetas basadas en mes y año

[Guardar cambios](#)

Ajustes de enlaces
permanentes



WordPress Dashboard: Ajustes de los enlaces permanentes

WordPress te ofrece la posibilidad de crear una estructura de URLs personalizada para tus enlaces permanentes y archivos. Las estructuras de URLs personalizadas pueden me
[varias posibles etiquetas disponibles](#), y aquí tienes algunos ejemplos para empezar.

Ajustes comunes

- ☐ Simple: `http://blogsandbrands.com/clientes/pruebas/?p=123`
- ☐ Día y nombre: `http://blogsandbrands.com/clientes/pruebas/2016/02/16/pagina-ejemplo/`
- ☐ Mes y nombre: `http://blogsandbrands.com/clientes/pruebas/2016/02/pagina-ejemplo/`
- ☐ Numérico: `http://blogsandbrands.com/clientes/pruebas/archivos/123`
- ☐ Nombre de la entrada: `http://blogsandbrands.com/clientes/pruebas/pagina-ejemplo/`
- ☒ Estructura personalizada: `http://blogsandbrands.com/clientes/pruebas/` 

Opcional

Si quieres puedes introducir aquí estructuras personalizadas para las URLs de tu etiqueta o categoría. Por ejemplo, usando `temas` como categoría base hará que los enlaces de
`http://blogsandbrands.com/clientes/pruebas/temas/sin-categoria/`. Si dejas esto en blanco se usarán los ajustes por defecto.

Categoría base:

Etiqueta base:



[Guardar cambios](#)

Crear las páginas más importantes

- ⇒ **Página de Inicio**
- ⇒ **Sobre ti**
- ⇒ **Página de contacto**
- ⇒ **Página de producto/servicio**



Caso práctico

- ⇒ **Seleccionar el tema**
- ⇒ **Tema Vantage**
 - ⇒ <https://siteorigin.com/theme/vantage/>
- ⇒ **Cargar el tema**
- ⇒ **Seleccionar por defecto**
 - ⇒ <http://vantage-demo.packs.siteorigin.com/>



Integrated With Some Fine Plugins



Page Builder



MetaSlider



WooCommerce



Editable Home Page

You can edit this home page using our free, drag and drop Page Builder, or simply disable it to fall back to a standard blog. It's a powerful page building experience.

[Start Editing ▶](#)



Loads of Icons

This widget uses FontAwesome - giving you hundreds of icons. Or you could disable the icon and use your own image image. Great for testimonials.

[Example Button ▶](#)



Saves You Time

Building your pages using a drag and drop page builder is a great experience that will save you time. Time is valuable. Don't waste it.

[Test Button ▶](#)

THIS IS A HEADLINE WIDGET

Caso práctico

⇒ PERSONALIZAR PAGINA

⇒ Agregar Páginas

⇒ Asignarlas al menú

⇒ Home

⇒ Newsletter

⇒ Redes Sociales

⇒ Sobre mí

⇒ Ubicación



ESTAMOS TRABAJANDO

¡ ¡TuS WEBS son
importantes!!

Contacto:
j.edo@mobiliza.net